

## Fridtjof Buck

TEXT OCH FOTO: MARICA WALL

Den asfalterade vägen slingrar sig genom grön barrskog och längs med den vidsträckta sjön Tvällen. När bilen stannar på uppfarten i Simonstorp där Fridtjof Buck bor tillsammans med sambon Ann-Katrin Störmer, lunkar hunden Tera fram för att hälsa. Tegelhuset som överblickar en av de smalare utstickarna av sjön är välskött och i spirean intill verandan surrar mängder av bin. Fridtjof kliver in i företagslokalen som är ett ombyggt garage på över 100 kvadratmeter.

– Här är det lugnt och gott och man får jobba i fred. Alla vill ju ha många kunder som kommer, men för mig är det nästan tvärtom, säger han och ler.

Eftersom Fridtjof driver en webbutik sköts nästan allting över internet, och med en avlägsen fysisk lokal kommer väldigt sällan kunder hem till honom.

– När någon klickar hem en vara, kan vi packa det på någon minut. Det blir väldigt effektiv arbetstid, förklarar han.

Under ett sabbatsår efter studenten beslutade Fridtjof att testa på eget företagande. Han började väldigt litet och enkelt för att ett år senare inrikta sig mot batteridrivna värmekläder.

– Jag trodde inte att det skulle vara så stor efterfrågan och först var jag bara återförsäljare. Sen såg jag att det fanns förbättringsmöjligheter i produkterna och efter modifieringar och specialanpassningar kunde jag börja sälja under mitt eget märke och design, berättar han. Huvudanledningen till att Fridtjof valt att utforska sina alternativ är att han lever med kroniska magsmärter och genom det egna företagandet kan han styra mer över sin tid och anpassa efter dagsform.

– Blir det för stressigt, då stänger jag bara ner datorn en stund och går ut och jag vill gärna förmedla att man inte behöver vara någon supermänniska för att lyckas med ett bra liv ute på landet med eget företag.

Framför hans skrivbord släpper takhöga fönster in dagsljuset och bortanför sjön breder skogen ut sig till synes milsvid. Trots en instabil mobiltäckning så har det utbyggda fibernätet gjort att de flesta i området kunnat arbeta hemifrån under pandemin och Fridtjof tror att fler kommer att flytta ut på landsbygden framöver, nu när det bevisats att det går.

Hyllorna i lokalen är välorganiserade och varje komponent har en egen plats. Skulle en del gå sönder så byts den trasiga detaljen ut istället för att hela produkten kasseras. Miljötänket följer med även i val av uppvärmning och frakialternativ. Fridtjof har försökt påverka det han kan för att minska sitt klimatavtryck.



Ståendes framför det välupplysta pack- och fotograferingsbordet berättar han om de förändringar som gjorts efter att han köpte fastigheten och hur han finansierat upprustningen genom att hyra ut huset till turister sommartid. När lagerlokalen behövde ett nytt tak och väntetiden blev för lång så hittade Fridtjof ett företag som var villigt att byta taket tidigare om han samtidigt installerade solpaneler. Sagt och gjort. Fridtjof tycks hitta lösningar där andra inte ens tänkt på att leta.



Fridtjof och Ann-Katrin känner alla i husen på båda sidor av vattnet och från andra sidan sjön får de ägg och kaninkött, honungen producerar deras egna bin och på baksidan av huset har Ann-Katrin styrt upp en köksträdgård intill ett stort växthus.

– Vi letar efter någon som kan ge oss färsk mjölk, det är väl det som saknas, säger Fridtjof leende.

Längre ner på gatan går en man med en svart liten hund och vägen som löper förbi huset är

lugn. Vattnet reflekterar den värmande försommarsolen och örnen får tillfälle att vila från trafikljud och buller. Den stressfria ro som Fridtjof beskriver är klart påtaglig en dag som denna.



Fakta

Namn: Fridtjof Buck

Född: 1993

Sysselsättning: Grundare av webbutiken bucken.se som specialiserar sig på värmekläder.

Intressen: Våra intressen är ganska lika och vi gillar vandring, cykling, campa i naturen, trädgårds- och snickeriarbeten.

Namn: Ann-Katrin Störmer

Född: 1998

Sysselsättning: Anställd på Bucken, personlig assistent, studerande

Intressen: Vandring, cykling, camping, trädgårds- och snickeriarbeten.